

## Roheline majandus ja vastutustundlik ettevõtlus – infoklipp

**Definitsioon:** Roheline majandus on küllaltki uus kontseptsioon ning sellel puudub hetkel ühtselt kokku lepitud definitsioon. Rohelise majanduse all tuntakse üldiselt ettevõtlust, mis pöörab rohkem tähelepanu oma tegevuse ühiskondlikule mõjule, keskkonnale ning töötajate õiglasemale tasustamisele.

**Probleem:** Piiratud ressurssidega süsteemis, nagu meie planeet, pole lõputule kasvule ja kasumile orienteeritud süsteem ilmselgelt jätkusuutlik. Nii on aga majandus töötanud suuresti tööstusrevolutsioonist alates. Maakera populatsiooni pidev kasv ja keskkonnaprobleemide üha teravam esile kerkimine on seda suhtumist aga muutmas ning lahendus võibki peituda just rohelises majanduses.

**Tasakaal:** Roheline majandus püüab kokku tuua sotsiaal-, majandus- ja keskkonnasfäärid nii, et need on tasakaalus ning kõigile pööratakse võrdselt tähelepanu. Selles mõttes on tegu majanduse ühe suurima ümberkorraldusega pärast tööstusrevolutsiooni. Eesmärkideks on inimeste heaolu, sotsiaalne võrdsus, säästev loodusvarade kasutamine ning looduse taluvusvõime ja ökosüsteemide kaitsmine. Eelistatakse taastuvenergia kasutamist, kestliku tehnoloogiat ning uute roheliste töökohtade tekitamist.

**Investeeringud Euroopas:** Euroopas on rohelise majanduse toetamise enim investeerinud Suurbritannia, Saksamaa, Prantsusmaa ja Taani. Riikide keskkonna- ja majandustingimustest lähtuvalt keskendutakse erinevatele aspektidele. Suurbritannia põhilised eesmärgid on CO<sub>2</sub> emissiooni vähendamine ja energiatõhususe tõstmine, samas kui Saksamaa panustab palju tuule- ja päikeseenergia tootmisesse. Ka Eesti riik teeb pingutusi rohelise majanduse poole liikumiseks. Näiteks on muudetud keskkonnatasude arvestuse korda, tõstetud on kütuseaktsiisi ning toetatakse taastuvenergeetikat ning elektri ja soojuse koostootmist.

**Vastutustundlik ettevõtlus:** Rohelist majandust käsitledes on paslik rääkida ka vastutustundlikust ettevõtlusest. See termin on laiem kui roheline majandus aga käsitleb mõneti sarnaseid praktikaid. Vastutustundlik ettevõtlus on osa ettevõtte ärimudelist. Ettevõtte peab kontrollima ja tagama, et tegutsetakse seaduste, eetiliste standardite ja rahvusvaheliste normide sees. Parimal juhul tegeleb firma ka sotsiaalse heaolu loomisega, mida seadustega ei nõuta ja mis ei ole otseselt firma enda huvides.