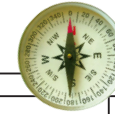


Время: _____ Место: _____

Команда	Идея бизнес-плана/товара/услуги (сообщества, ключевые слова, объекты)
----------------	---

Бизнес-план	Планирование в школе	Уточнение в центре природы
1. Краткое описание бизнес-проекта Кратко представить всё содержание плана бизнес-идеи: что, кому, почему и как предлагается.		



Бизнес-план	Планирование в школе	Уточнение в центре природы
<p>2. Товары и услуги Описание предлагаемых товаров и услуг, а также возможностей их использования. Описание производственного процесса от снабжения и производства до доставки к потребителю. Привести принципы ценообразования.</p>		
<p>3. Клиент, рынок, конкуренция Описание клиентов (кто и как использует), имеющегося и возможного рынка, а также действующих там конкурентов. Какое количество товара или услуги и по какой цене можно продать на описанном рынке. Выделить конкурентное преимущество. <u>Составить SWOT-анализ</u> (отдельный рабочий лист). Описание принципов ценообразования своего товара или услуги.</p>		



Бизнес-план	Планирование в школе	Уточнение в центре природы
<p>4. План действий Краткосрочный план действий для достижения конкретных целей. Смысл плана действий в том, чтобы объяснить, что планируется предпринять и достигнуть в течение ближайших месяцев (до года).</p>		
<p>5. Финансовый план Предположения и расчёты доходов и расходов предприятия, прибыли, инвестиций и финансирования.</p>		



Бизнес-план	Планирование в школе	Уточнение в центре природы
<p>6. Влияние на окружающую среду</p> <p>Влияние товара/услуги на экологическую, социальную и культурную среду.</p> <p>Жизненный цикл товара/услуги, экологический рюкзак, возможности утилизации/повторного использования изделия.</p>		