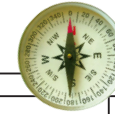


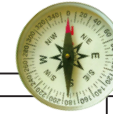
Aeg: _____ Koht: _____

Meeskond	Äriplaani/toote/teenuse idee (kooslused, märksõnad, objektid)
-----------------	---

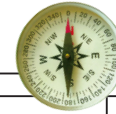
Äriplaani osa	Planeerimine koolis	Täpsustamine looduskeskuses
1. Kokkuvõte äriprojektist Esitatakse lühidalt kogu äriideeplaani sisu – mida, kellele, miks, ja kuidas pakutakse.		



Äriplaani osa	Planeerimine koolis	Täpsustamine looduskeskuses
<p>2. Tooted ja teenused Kirjeldatakse pakutavaid tooteid ja teenuseid ja nende kasutamise võimalusi. Tootmisprotsessi kirjeldatakse alates varustamisest, tootmisest ja lõpetades kliendini jõudmisega. Tuuakse välja toodete ja teenuste hinnakujunduse põhimõtted.</p>		
<p>3. Klient, turg, konkurents Kirjeldatakse kliente (kes ja kuidas kasutab), praegust ja võimalikku turgu ning seal tegutsevaid konkurente. Kui palju ja millise hinnaga on võimalik seda toodet või teenust kirjeldatud turgudel müüa. Tuuakse välja konkurentsieelis. Koostatakse SWOT-analüüs (eraldi tööleht). Kirjeldatakse oma toodete või teenuste hinnakujunduspõhimõtteid.</p>		



Äriplaani osa	Planeerimine koolis	Täpsustamine looduskeskuses
<p>4. Tegevusplaan Lühiajaline tegevusplaan konkreetsete eesmärkide saavutamiseks. Tegevusplaani mõte on selgitada, mida kavatsetakse ette võtta ja saavutada lähemate kuude (kuni aasta) jooksul.</p>		
<p>5. Finantsplaan Tehakse oletused ning arvestused ettevõtte tulude ja kulude, kasumi, investeeringute ja rahastamise kohta.</p>		



Äriplaani osa	Planeerimine koolis	Täpsustamine looduskeskuses
<p>6. Keskkonnamõju Toote/teenuse mõju ökoloogilisele, sotsiaalsele ja kultuurikeskkonnale.</p> <p>Toote/teenuse olelusring, ökoloogiline seljakott, toote utiliseerimise/taaskasutuse võimalused.</p>		