

Aeg: _____ Koht: _____

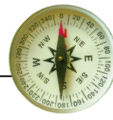
Ettevõtte SWOT-analüüs

Ettevõtte juhtimise planeerimiseks hinnatakse eelnevalt sisekeskkonna tugevusi ja nõrkusi ning väliskeskkonna võimalusi ja ohte.

Ülesanne

Koostage SWOT-analüüs planeeritavale ettevõttele

| | Kasulik | Kahjulik |
|---------------|---|--|
| SISEKESKKOND | <p>TUGEVUSED – ettevõtte arengut soosivad asjaolud (Strengths)</p> <p>S</p> | <p>NÕRKUSED – arengut takistavad asjaolud, konkurentidega võrreldes kehvemad näitajad (Weaknesses)</p> <p>W</p> |
| VÄLISKESKKOND | <p>VÕIMALUSED – tegurid, mille arvestamine ja ärakasutamine soodustab ettevõtte arengut (Opportunities)</p> <p>O</p> | <p>OHUD – tegurid, mis oma mõjult toimivad ettevõttele kui takistused ja kitsendused (Threats)</p> <p>T</p> |



Võimalused tuleb realiseerida, ohud elimineerida!
Tugevaid külgi tuleb hoida, nõrku tugevuseks pöörata!

VÄLISKESKKOND

LOODUSKESKKOND: loodusvarade varud, keskkonnasäästlik juhtimine

MAJANDUSKESKKOND: üldine majanduse seis, intressid, välisturud

POLIITILINE JA ÕIGUSLIK KESKKOND: seadusandlus, selle võimalikud muutused

SOTSIAAL-KULTUURILISED TEGURID: haridus, demograafiline mudel, üldine suhtumine ettevõtte valdkonda

TEHNOLOOGILISED TEGURID: tehnoloogia areng, kättesaadavus, hinna kujunemine

KLIENDID: eraisikud ja organisatsioonid, kes ostavad tooteid ja kasutavad teenuseid

TARNIJAD: tegevuseks vajalike ressurssidega varustajad

KONKURENDID: organisatsioonid, kes pakuvad samu võis sarnaseid tooteid, püüdes rahuldada tarbija samu vajadusi

STRATEEGILISED PARTNERID: organisatsioonid, kes on loonud ühissetevõtte või teevad üksteisest sõltuvat koostööd

SISEKESKKOND

STRUKTUUR: kui hästi vastab ettevõtte struktuur püstitatud eesmärkidele

ORGANISATSIOONIKULTUUR: kas organisatsiooni liikmete ühised väärtused ja käitumisnormid liidavad neid ning toetavad ettevõtte arengut ja eesmärke

PERSONAL: kas personali haridus, oskused ja kogemused on piisavad, kuidas neid arendatakse; personali volavus ja tööjõu piisav olemasolu

FINANTSRESSURSID: kas on piisavalt omavahendeid, milline on laenukoormus, ettevõtte kasumlikkus

TURUNDUS: milline on turuosa, müügimeeskond ja müügistrateegia, ettevõtte maine

LOGISTIKA: tarnijate, klientide ja personali juurdepääs

ARENDUS: kas ettevõttes on arendusmeeskond, arengukavad, kas neid jälgitakse ja uuendatakse

TEHNIKA: kas vajalikud tehnilised vahendid on olemas, hooldatakse ja uuendatakse piisavalt