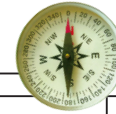


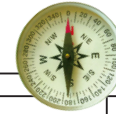
Aeg: \_\_\_\_\_ Koht: \_\_\_\_\_

<b>Meeskond</b>	<b>Toote/teenuse idee</b> (kooslused, märksõnad, objektid)
-----------------	---

	Planeerimine koolis	Täpsustamine looduskeskuses
<b>1. Kirjeldus</b> Kirjeldage oma toodet/ teenust nii põhjalikult, et ka kõige suurem võhik saaks aru, millega on tegemist		



	Planeerimine koolis	Täpsustamine looduskeskuses
<b>2. Kasutamisevõimalused</b> Kirjeldage toote/teenuse kõiki kasutamisevõimalusi		
<b>3. Toote füüsiline koostis</b> Kirjeldage, millist toorainet kasutate, kas tegemist on pooltoote või valmistootelega.		
<b>4. Toote/teenuse hind</b> Hinnakujunduse põhimõtted, võrdlus konkureerivate toodete/teenuste hindadega		



	Planeerimine koolis	Täpsustamine looduskeskuses
<p><b>5. Toote/teenuse keskkonnamõju</b> Kirjeldage, milline mõju on tootel/teenusel:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) ökoloogilisele keskkonnale (loodusele)</li><li>2) sotsiaalsele keskkonnale</li><li>3) kultuurikeskkonnale</li><li>4) majanduskeskkonnale</li></ol>		
<p><b>6. Toote olelusring</b> Toote eluiga, kust saadakse tooraine, milliseid lisamaterjale kasutatakse, pakendid, transport, utiliseerimise või taaskasutamise võimalused</p>		